

ZAŁĄCZNIK NR 4 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie trzyletniego programu informacyjno-promocyjnego dotyczącego jabłek pt. „**Czas na jabłka z Europy w Azji**”, na rynkach **Wietnamu i Indii**

15.12.2023 r.

**ZAŁĄCZNIK NR 4 – WYKAZ REALIZACJI**

Wykaz co najmniej 2 kampanii dotyczących produktów spożywczych (kampania promująca i informująca o produktach, ich jakości lub ich właściwościach), na rynku lub rynkach zagranicznych w stosunku do siedziby Zamawiającego oraz co najmniej jedna z nich miała budżet równy lub większy niż 5 000 000,00 PLN netto;

Lp. *	Zamawiający	Tytuł Kampanii	Promowany produkt	Wartość kampanii (netto)	Okres realizacji

Wykaz co najmniej 3 wydarzeń o charakterze wystawienniczym (targi) na rynku lub rynkach zagranicznych, o budżecie minimum 100 000,00 PLN netto

Lp. *	Zamawiający	Nazwa targów	Lokalizacja wydarzenia	Okres realizacji

Wykaz działań PR prowadzonych w sposób ciągły (przez okres co najmniej 12 miesięcy) na rynku lub rynkach zagranicznych, składających się co najmniej ze stałego kontaktu z mediami, w tym z tworzeniem i wysyłaniem informacji prasowych oraz monitoringiem mediów

Lp. *	Zamawiający	Nazwa działania PR	Lokalizacja wydarzenia	Okres realizacji

Wykaz działań reklamowych prowadzonych w sposób ciągły (przez okres co najmniej 12 miesięcy) na rynku lub rynkach zagranicznych, składających się z więcej niż jednego kanału komunikacji (outdoor/prasa/Internet/media społecznościowe)

Lp. *	Zamawiający	Nazwa kampanii	Lokalizacja wydarzenia	Okres realizacji

Wykaz co najmniej 3 misji gospodarczych, zorganizowanych na rynku lub rynkach zagranicznych, w tym w krajach trzecich				
Lp. *	Zamawiający	Ilość osób biorących udział w misji	Lokalizacja wydarzenia	Data spotkania

\*w razie konieczności można dodać wiersz