



Grójec, dnia 22 stycznia 2025r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**DOTYCZĄCE ZADANIA**

**CZAS NA POLSKIE JABŁKA**

*Niniejsze zapytanie nie jest równoznaczne z zamówieniem.  
Otrzymanie od Państwa oferty nie będzie stanowiło podstawy do powstania zobowiązań wobec stron.  
Zamawiający zastrzega sobie prawo nie wyłonienia żadnego Oferenta.*

**I. ZAMAWIAJĄCY**

**ZWIĄZEK SĄDOWNIKÓW RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

UL. SPORTOWA 4A /10, 05- 600 GRÓJEC

**Osoba upoważniona do kontaktu:**

Agnieszka Dywan

e-mail: [biuro@polskiesadownictwo.pl](mailto:biuro@polskiesadownictwo.pl)

**II. NAZWA ZADANIA**

**CZAS NA POLSKIE JABŁKA**

**III. TRYB ZAMÓWIENIA**

**KONKURENCYJNA PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY**

**IV. OPIS PRZEDMIOTU ZADANIA**

**Przedmiotem jest kompleksowa realizacja zadania pt. „Czas na polskie jabłko”.**

*Przedmiot zadania jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno - spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 688, ze zm.)*

**V. CELE ZADANIA**

## Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej

### **Głównym celem zadania zgodnym z celami Strategii Funduszu Promocji Owoców i Warzyw jest:**

- zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów w tym produktów ekologicznych, a także produktów wytwarzanych lokalnie lub pochodzących z lokalnych surowców, w wyniku zmiany postrzegania warzyw i owoców – edukacja konsumentów w zakresie pierwszoplanowej ich roli w diecie, patriotyzm konsumencki;

### **Celem szczegółowym proponowanego zadania jest:**

- edukacja konsumentów budująca rolę warzyw i owoców w naszej diecie (warzywa i owoce w codziennej diecie powinny stanowić połowę tego co jemy).

### **Głównym przedmiotem zadania będzie:**

Działania będą skierowane do konsumentów w kraju i za granicą, ze szczególnym naciskiem na dzieci i młodzież i będą skupione w głównej mierze na:

- akcjach samplingowych,
- zakupie jabłek do samplingu w tym transport i logistyka,
- zatrudnieniu hostess,
- zakwaterowaniu i diecie dla koordynatorów,
- reklamie w mediach społecznościowych w tym konkursy i zagadki z nagrodami, artykuły sponsorowane, mailing, itp.,
- reklamie OOH,
- wydaniu książki kucharskiej z przepisami z jabłek z okazji Polskiej Prezydencji w UE.

Działania kampanii będą skupione głównie na akcjach samplingowych w Polsce w największych miastach w różnych regionach kraju np. Warszawa, Gdańsk i/lub Sopot, oraz Zakopane lub w innych. Akcje będą odbywały się przy okazji lokalnych wydarzeń plenerowych skupiających jak największą liczbę odbiorców, czyli konsumentów.

Zależy nam, aby nie były to przypadkowe wydarzenia tylko takie gdzie możemy dotrzeć do maksymalnej liczby grupy docelowej. Po wyborze Wykonawcy zostaną ustalone terminy akcji wpisujące się w wyżej wymienione założenia, do których zostanie dostosowany przekaz promujący spożycie jabłek. Przykładem lokalnego wydarzenia np. w Warszawie mogą być Wianki nad Wisłą na warszawskim Podzamczu, które co roku przyciągają dziesiątki tysięcy osób.

Kreatywnie zaaranżowane stoisko, przykuwające uwagę pięknymi jabłkami, które będą przeznaczone do degustacji doskonale wpisze się w słowiański charakter wydarzenia.

Akcje samplinowe za granicą zaplanowane są w krajach o największym potencjale konsumpcyjnym polskich jabłek takich jak np.: Niemcy/Berlin, Rumunia/Bukareszt oraz Portugalia/Lizbona, lub innych.

Po wyborze Wykonawcy zadania zostanie rozpisany harmonogram wydarzeń z naciskiem na udział w wydarzeniach sportowych w ramach promocji zdrowego stylu życia. Założenia co do sposobu realizacji jest adekwatny do wyżej wymienionego przykładu dla Warszawy.

Założeniem jest rozdanie ok. 15 000 szt. jabłek tj. ok 3 ton podczas jednej akcji samplingowej.

## Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej

Przewidujemy realizację minimum 6 akcji samplingowych, w tym 3 w Polsce i 3 za granicą.  
W ramach zadania pt. „Czas na polskie jabłka” zostaną zrealizowane następujące działania:

1. Pozwolenia na akcje samplingowe, które Wykonawca musi uzyskać po zatwierdzeniu przez Zamawiającego harmonogramu wydarzeń – 1 komplet będzie zawierał min. 6 pozwoleń/akcji samplingowych.
  2. Zakup biletów wstępu i kart parkingowych, które będą wymagane do prawidłowej realizacji akcji samplingowych - w chwili obecnej ilość trudna do ustalenia z uwagi na brak harmonogramu wydarzeń i braku warunków organizatorów.
  3. Prowadzenie profili Facebooka, Instagrama i YouTube w tym reklamy sponsorowane/artkuły/mailling - Reklama w mediach społecznościowych postrzegana jest obecnie jako najskuteczniejsze narzędzie marketingowe, a wszystkich zalet nie sposób wymienić. Głównymi są:
    - Duży zasięg – wg publikowanych danych tylko jedna na 5 osób nie korzysta z mediów społecznościowych i ich ilość ciągle maleje.
    - Precyzyjne targetowanie – reklama w mediach społecznościowych ma najbardziej precyzyjne możliwości w zakresie wybierania cech użytkowników, do których chcemy dotrzeć.
    - Bezpośredni kontakt – social media dają szereg narzędzi ułatwiających nawiązanie błyskawicznej, dwukierunkowej komunikacji.
    - Wysoka konwersja – skuteczne wykorzystanie możliwości reklamy pozwala realizować jedne z najbardziej efektywnych kampanii marketingowych online.
    - Niski koszt – jednostkowy koszt dotarcia komunikatu marketingowego do potencjalnego klienta należy do jednych z najniższych.
    - Brak minimalnych wydatków – brak tej bariery pozwala na korzystanie z tego medium przez każdy biznes niezależnie od jego wielkości i budżetu którym dysponuje.
    - Kierowanie na podobnych użytkowników – media społecznościowe jako jedne z nielicznych udostępniają mechanizmy pozwalające docierać z reklamą do użytkowników podobnych do tych, którzy są już naszymi klientami lub posiadają określony zestaw cech.

W ramach działań zostaną utworzone profile na kanałach: Facebook, Youtube, oraz Instagram gdzie będą zamieszczane informacje na temat walorów zdrowotnych jabłek, przepisy kulinarne zachęcające do wykorzystywania jabłek w kuchni, a także relacje z akcji samplingowych.

Działania w social mediach będą opierały się na zamieszczaniu minimum 15 komunikatów na miesiąc (postów, newsów, relacji z działań, artykułów sponsorowanych, etc.). Planowany zasięg ok. 500 odsłon/miesiąc przez 6 miesięcy.
  4. Reklama OOH to skuteczne narzędzie reklamowe, które dociera do konsumentów w przestrzeni miejskiej poza domem. Kiedyś reklama zewnętrzna, czyli outdoor kojarzyła się przede wszystkim z billboardami i słupami reklamowymi, dzisiaj to także forma komunikacji z mieszkańcami i nowoczesne rozwiązania w duchu Smart City. Mieszkańcy dużych miast coraz więcej czasu spędzają poza domem, na świeżym powietrzu, dlatego dotarcie do nich za pomocą mediów outdoorowych jest dużo prostsze i skuteczniejsze.
- Reklama OOH w Polsce tzw. Motorway o wymiarach 12x4m będzie skupiała się na strategicznych miejscach przy trasach szybkiego ruchu gdzie głównym przekazem będzie podkreślenie faktu, iż Polska przewodniczy prezydencji w UE, a jabłko jest jej symbolem. Emisja min. 1 szt. w miesiącu przez 6 miesięcy.

## Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej

Reklama OOH za granicą w dużych miastach ( np. w tramwaju, na przystanku, w metrze, etc.) będzie stanowiła przede wszystkim zaproszenie na zaplanowaną akcję samplingową z informacjami szczegółowymi dotyczącymi wydarzenia, a także pokazanie polskiego potencjału produkcyjnego. Emisja min. 3 szt./w miesiącu przez 6 miesięcy.

5. Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych:
  - ścianki konferencyjne z grafiką zachęcającą do jedzenia jabłek w ramach Polskiej prezydencji w 4 językach krajów docelowych (na obecną chwilę nie jesteśmy w stanie określić 3 pozostałych języków krajów poza polskim z uwagi na brak potwierdzenia działań na rynkach docelowych) - 5 szt.
  - mobilne lady reklamowe z grafiką w 4 językach docelowych (na obecną chwilę nie jesteśmy w stanie określić 3 pozostałych języków krajów poza polskim z uwagi na brak potwierdzenia działań na rynkach docelowych) - 5 szt.
  - flagi reklamowe – 10 szt.
  - druk książki kucharskiej „Polskie jabłka – symbol prezydencji w UE” w ilości 2 000 szt., które będą nagrodą w konkursach i działaniach prowadzonych w ramach kampanii.
6. Ulotki reklamowe z hasłami kampanii, oraz zaproszeniem na akcje samplingowe 100 tys. szt.
7. Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania:
  - wynagrodzenie Wykonawcy, który zostanie wyłoniony w konkurencyjnej procedurze wyboru wykonawcy i będzie realizował wszystkie działania kampanii;
  - zakup jabłek do samplingu (w tym transport i logistyka dostawy) – 20 ton / 6 Miesiące;
  - wynagrodzenie hostess;
  - stroje dla hostess;
  - zakup koszy/skrzynek na jabłka/dekoracje;
8. Zakup biletów lotniczych dla 2 koordynatorów działań.
9. Podróż samochodem koordynatorów działań.
10. Zakwaterowanie dla koordynatorów działań.

Wszystkie wyprodukowane materiały reklamowe będą opatrzone logiem FPOiW, hasłami zachęcającymi do jedzenia jabłek, oraz logiem kampanii – Załącznik nr 6.

Nadrzędnym celem zaplanowanych wyżej działań jest realizacja tytułu kampanii, że teraz jest „Czas na Polskie Jabłka” doskonałej jakości o niepowtarzalnym smaku. Polska Prezydencja jest znakomitą do tego okazją!

**WAŻNE:** *Każdy z elementów wykonanych i wykorzystywanych w projekcie musi być opatrzony informacją „Zadanie współfinansowane ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw”.*

*Brak informacji o finansowaniu powoduje, iż dany koszt jest niekwalifikowany i nie podlega zapłacie ze strony Zamawiającego.*

*W przypadku nie uznania kosztów przez KOWR, Wykonawca jest zobowiązany pokryć koszty ze środków własnych.*

## VII CZAS TRWANIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia tj. realizacji działań:

**od dnia podpisania umowy lub zlecenia do 30.06.2025 r.**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu wykonania zamówienia w uzasadnionych przypadkach.

## VIII GRUPA DOCELOWA

Główną grupą docelową działań będą konsumenci w kraju i za granicą, ze szczególnym naciskiem na dzieci i młodzież, aby wyrobić w nich nawyk zdrowego odżywiania, a tym samym zwiększyć spożycie jabłek i ich przetworów.

Celowym jest edukacja tych, którzy w najbliższych latach będą odpowiedzialni za podejmowanie decyzji zakupowych i tym samym wzrost spożycia owoców i warzyw. Działania będą skierowane nie tylko w Polsce, ale również w krajach naszych największych odbiorców takich jak: Niemcy, Rumunia, czy Portugalia, z której m.in. odbywa się reeksport na kraje afrykańskie.

Teoria jest doskonale wszystkim znana, że warzywa i owoce powinny być stałym składnikiem codziennej diety.

Z danych Wydziału Nauk o Żywności i Żywieniu Uniwersytet Przyrodniczego w Poznaniu wynika, iż jabłka są dobrym źródłem związków o wysokiej aktywności biologicznej, zawierają znaczne ilości błonnika, w tym pektyny. Zawierają także witaminy, związki mineralne oraz niewielkie ilości białka. Jabłka charakteryzują się również wysokim udziałem związków polifenolowych o silnym działaniu przeciwutleniającym i przeciwrodnikowym, których największe ilości znajdują się w skórce.

### **Dlaczego spożywanie jabłek poprawi nasze zdrowie?**

Już nasze babcie wiedziały, że jabłka są ważne dla prawidłowego funkcjonowania układu pokarmowego, gdyż regulują perystaltykę jelit, zapobiegają zaparciom oraz świetnie wypełniają nasze żołądki, powodując, że nie jesteśmy głodni. Składniki jabłek wykazują ponadto właściwości antykancerogenne, zapobiegając nowotworom jelita grubego. Jabłka zawierają średnio 50 kcal w 100 g świeżego owocu, co czyni je owocami niskokalorycznymi. Wyniki wielu badań wskazują, że wachlarz korzyści zdrowotnych płynących ze spożywania jabłek jest bardzo szeroki. Spożycie jabłek obniża ryzyko powstania chorób sercowo-naczyniowych, cukrzycy, otyłości i dalej zespołu metabolicznego. Składniki jabłek wspomagają metabolizm, pomagają obniżyć ciśnienie krwi i poziom „złego” cholesterolu oraz „uszczelniają” ściany naczyń krwionośnych chroniąc przed miażdżycą, zawałem serca i udarem mózgu. Dzięki obecności witaminy C oraz pektyny, prebiotyku wspomagającego wzrost korzystnej mikrobioty jelit, wpływają korzystnie na odporność organizmu wspierając nas w walce z infekcjami, szczególnie w okresie jesienno-zimowym. Wykazują także korzystny wpływ na stan skóry poprawiając jej koloryt i zapobiegając wiotczeniu.

## Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej

Dzięki temu, że jabłka są zdrowymi krajowymi owocami, bogatymi w składniki funkcjonalne, do których mamy praktycznie nieograniczony dostęp o każdej porze roku. A to najważniejsze. Jakie jabłka są dla nas najlepsze? To przede wszystkim spożycie świeżych, umytych, nie obranych ze skórki owoców oraz mętnych soków, nie poddanych klarowaniu, znacząco zwiększa ich efekt prozdrowotny. Dlatego właśnie warto spożywać jabłka, pod różnymi postaciami, bo ich walory poprawiające nasze zdrowie są nieocenione. Co więcej, jabłka mogą być spożywane w postaci świeżej, soku, czy cydru oraz mogą stanowić świetny prozdrowotny dodatek do wielu produktów spożywczych, w tym ciastek, chleba, przekąsek, produktów mlecznych. Tak naprawdę możliwości wykorzystania jabłek są nieograniczone i warto szczególnie dzisiaj zadbać, aby były stałym elementem naszej diety.

Naukowcy z Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego wykazali, że regularne spożywanie jabłek zmniejsza ryzyko wystąpienia raka jelita grubego. Przeciwnowotworowe działanie potwierdzono w badaniu klinicznym, w którym udział wzięło 592 pacjentów onkologicznych oraz 765 osób zdrowych. Chorzy zjadali średnio 9,5 jabłka tygodniowo, zdrowi zaś 11. Okazało się, że już przy konsumpcji tylko 1 jabłka dziennie ryzyko rozwoju raka jelita grubego obniżyło się, a spożywanie więcej niż 1 jabłka zmniejszyło to ryzyko o około 50%. Ten efekt ochronny może wynikać z bogatej zawartości flawonoidów, mających właściwości przeciwutleniające. Związki te występują głównie w skórce jabłek. Spożywanie warzyw ani innych owoców nie wykazało korzystnego wpływu na ryzyko zachorowania na raka jelita grubego. Z kolei w skórce jabłek zidentyfikowano triterpenoidy, związki mające właściwości antyproliferacyjne wobec komórek nowotworowych wątroby, sutka i jelita grubego. Triterpenoidy mogą więc być częściowo odpowiedzialne za działanie przeciwnowotworowe całych jabłek. Inne badania również dotyczyły skórki i to właśnie na obierkach z jabłek, zawierających największą ilość cennych przeciwutleniaczy. Ekstrakt ze skórek zmniejszał wzrost i żywotność komórek raka prostaty i raka piersi, dlatego obierki z jabłek nie powinny być usuwane z diety.

Jabłka to samo zdrowie! Szkoda, że konsumenci podejmując decyzje zakupowe zapominają o tym i coraz częściej sięgają po banany, pomarańcze czy inne egzotyczne owoce. Nie doceniając naszego dobra narodowego!

Czas, kiedy Polska będzie sprawowała Prezydencję w UE jest niepowtarzalną okazją do zaprezentowania konsumentom w kraju i za granicą polskiego potencjału produkcyjnego. A przede wszystkim zmiany wizerunku polskich jabłek, które aktualnie postrzegane są jako tani produkt niewiadomej jakości. Musimy dołożyć wszelkich starań, aby polskie jabłka, a tym samym nasz kraj jako Największy Sad Europy kojarzony był przede wszystkim z jabłkami klasy premium o niepowtarzalnym smaku!

Polacy potrafią być solidarni, co udowodnili 10 lat temu w odpowiedzi na rosyjskie embargo, kiedy ochoczo ruszyli do sklepów kupować polskie jabłka. Był to jawny dowód patriotyzmu konsumenckiego, na który również teraz liczymy!

Polska jako największy producent jabłek w Unii Europejskiej powinna być również ich największym konsumentem!

**IX BUDŻET PROJEKTU**

Całkowita cena za realizację zadania wraz z wynagrodzeniem Oferenta powinna być podana w kwocie brutto (w podziale na poszczególne elementy działania np. druk książki, akcje samplingowe wraz wymaganymi elementami, reklama OOH, etc.) w PLN.

**X KRYTERIA OCENY**

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone.

Oferty ocenione zostaną w oparciu o następujące Kryteria:

Lp.	Nazwa Kryterium(K)	Znaczenie %	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena przedmiotu zamówienia	30%	30
2.	Doświadczenie Oferenta potwierdzające realizację np. eventów, reklamy w social mediach, OOH	20%	20
3.	Jakość koncepcji zamówienia	35%	35
4.	Dodatkowe działania bezkosztowe	15 %	15

Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez 3 - osobową Komisję w następujący sposób:

**Ad.K1**

Kryterium (K1) „Cena przedmiotu zamówienia” - oceniona zostanie w skali punktowej do 30 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 30 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty zostaną wyliczone według następującego wzoru:

Najniższa oferowana cena przedmiotu zamówienia

Liczba punktów = .....X 30 pkt

Cena przedmiotu zamówienia oferty badanej

## Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej

### Ad.K2

Kryterium (K2) „Doświadczenie Oferenta potwierdzające realizację np. eventów, reklamy w social mediach, OOH” - oceniona zostanie w skali do 20 punktów. Zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

#### Wykonawca:

- a) Ma minimum 5 letnie doświadczenie w realizacji kampanii edukacyjno-informacyjnych, i/lub społecznych, i/lub promocyjnych – 10 pkt.
- b) W ciągu ostatnich 5 latach należy zorganizować, co najmniej 3 podobne zadania do wymienionego w niniejszym zapytaniu ofertowym tj. np. eventy, reklamy w social mediach, OOH, druk materiałów informacyjno –promocyjnych – 5 pkt.
- c) Dysponuje w swoim zespole minimum 2 osobami posiadającymi, co najmniej 3-letnie doświadczenie w realizacji działań w zakresie reklamy w social mediach, OOH i akcji samplingowych – 5 pkt.

### Ad.K3

Kryterium (K3) „Jakość koncepcji zamówienia”- oceniona zostanie w skali do 35 pkt. Zostanie ona podzielona na:

- a) Koncepcję realizacji poszczególnych elementów zadania „Czas na polskie jabłka” z uwzględnieniem zastosowania kreatywnych pomysłów i rozwiązań - max 20 pkt.
- b) Opracowanie przykładowych projektów graficznych takich elementów zadania jak np. reklama OOH, ścianka konferencyjna, mobilna lada reklamowa, profilu Facebook – max. 15 pkt

Ocena „Koncepcja zadania” i przyznanie 0 - 30 pkt. w zależności od indywidualnej oceny każdego Członka Komisji.

$K3 = \text{Suma indywidualnych ocen Członków Komisji (0-30) przyznaných ocenionej ofercie/ilość osób oceniających.}$

### Ad.K4

Kryterium (K4) „ Dodatkowe działania bezkosztowe” oceniona zostanie w skali do 15 pkt – ilość i ich efektywność/ jakość

Dodatkowe działania bezkosztowe ( min. 3 działania dodatkowe) , które:

- będą w swym założeniu uzupełnieniem działań zawartych w ww. opisie zadania;
  - będą działaniami spójnymi i stanowiącymi dodatkową wartość mającą na celu osiągnięcie celów zadania;
  - będą innowacyjne i oryginalne, oraz lub skierowane do wskazanej grupy docelowej zadania ;
- Każde dodatkowe działanie bezkosztowe będzie podlegało ocenie przez każdego z członków Komisji.

Liczba punktów, którą otrzyma Oferent w tym kryterium zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

$$K5 = \frac{\text{Suma indywidualnych ocen (1-15) członków Komisji przyznaných ofercie ocenianej}}{\text{Liczba członków Komisji dokonujących indywidualnej oceny ocenianej oferty}}$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie ocenę 15 pkt



Oferent o najwyższej uzyskanej sumie punktów (K1)+(K2)+(K3)+(K4) zostanie wskazany jako zwycięzca i wykonawca zadania.

**XI WARUNKI UDZIAŁU I KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:**

**Podmiot biorący udział w postępowaniu musi spełniać następujące warunki:**

- 1) Posiadać status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, ze zm.). W przetargu nie mogą startować osoby nie prowadzące zarejestrowanej działalności gospodarczej.
- 2) Wykonawca powinien mieć minimum 10 letnie doświadczenie oraz w ciągu ostatnich 5 lat zrealizował co najmniej 3 podobne zadania do wymienionego w niniejszym zapytaniu ofertowym tj. np. eventy, reklamy w social mediach, OOH, druk materiałów informacyjno – promocyjnych.
- 3) Wykonawca powinien znajdować się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej wykonanie umowy.
- 4) Jest zobowiązany dysponować odpowiednim potencjałem ludzkim i technicznym.
- 5) Posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej – obowiązek dołączenia stosownego dokumentu.

**Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego oraz następujące dokumenty:**

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;
2. Przykłady wraz krótkim opisem minimum 3 zrealizowanych zadań podobnych do wymienionego w niniejszym zapytaniu ofertowym np. eventy, reklamy w social mediach, OOH, druk materiałów informacyjno –promocyjnych. Prosimy o załączenie referencji poświadczających, że prezentowane działania zostały zrealizowane terminowo i należycie.
3. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w Oświadczeniu Wykonawcy **Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego**
4. Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, **zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego.**
5. Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.

## Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej

6. Oświadczenie Oferenta, że w przypadku wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania, ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości - zgodnie z **Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego**.

7. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351, ze zm.)” **Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego**.

### **XII OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z dokumentami określonymi w KRYTERIACH FORMALNYCH udziału w niniejszym postępowaniu**.

2. Oferta powinna:

- a) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP
- b) zawierać termin związany z ofertą;
- c) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.

3. Do oferty należy dołączyć (jako oddzielny dokument):

- a) Prezentację zawierającą profil i krótki opis doświadczenia Oferenta w zakresie prowadzonej działalności.
- b) Pełnomocnictwo - jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

5. Ofertę należy złożyć w języku polskim.

6. Oferty należy składać z ceną całkowitą brutto (w podziale na poszczególne działania: zabudowa powierzchni, zakwaterowanie, catering) podaną w PLN.

## XII FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć do dnia 30.01.2025 r. do godz. 9.00 w siedzibie BIURA ZWIĄZKU SĄDOWNIKÓW RP ul. Sportowa 4a, 05-600 Grójec czynnego w dni powszednie w godzinach od 8.00 do 15.00. Z dopiskiem na kopercie: Odpowiedź na zapytanie ofertowe dotyczącego zadania pt: „*CZAS NA POLSKIE JABŁKA*”.

**Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:**

1. Datę doręczenia oferty do siedziby Beneficjenta.
2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
3. Koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

**UWAGI DODATKOWE:**

- Poszczególne elementy mające na celu realizację zadania będą musiały być zaakceptowane przez Związek Sądowników RP;
- Oferent, którego oferta zostanie wybrana bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji dowodowej zadania dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu.

## XIII ODRZUCENIE OFERTY

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. Jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
2. Została złożona przez podmiot niespełniających warunków udziału w postępowaniu.
3. Została złożona przez podmiot niespełniający kryteriów formalnych.
4. Wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust.3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowegoz funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. poz. 1351, ze zm.),
5. Została złożona po wyznaczonym terminie.

## XIV DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający odpowie na pytania Wykonawcy dotyczące wyjaśnienia przedmiotu oferty, zadane drogą e-mailową najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania wiadomości.
3. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty

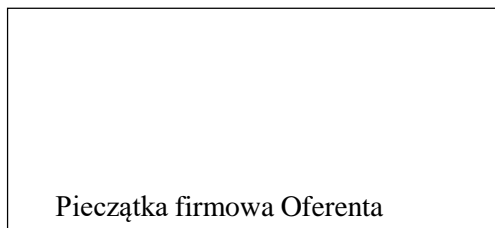
## Związek Sądowników Rzeczypospolitej Polskiej

w wyznaczonym przez siebie terminie.

4. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do przeprowadzenia prezentacji oferty przed komisją oceniającą w wyznaczonym przez siebie terminie.
5. Zamawiający nie będzie prowadził z Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywania jakiegokolwiek zmiany w jej treści, które miałyby wpływ na wynik postępowania.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
8. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
9. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie umowy, dopuszcza się możliwości wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona, jako kolejna na liście.
10. Oferta cenowa powinna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia.
11. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po wskazanym wyżej terminie nie zostanie uwzględniona.
12. Wykonawca związany jest ofertą 60 dni.
13. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
14. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
15. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
16. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Związku Sądowników RP: [www.polskiesadownictwo.pl](http://www.polskiesadownictwo.pl)

**ZALĄCZNIKI:**

1. Formularz oferty.
2. Wykaz wykonanych usług, wraz z oświadczeniem Wykonawcy, że jego firma nie znajduje się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty.
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zadania/projektu.
4. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego Ofert wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
5. Oświadczenie beneficjenta, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia *Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351, ze zm.)*
6. Logotyp kampanii „Czas na polskie jabłka”.



.....  
Miejscowość i data

**FORMULARZ OFERTY**

Nazwa Wykonawcy

.....  
adres lub siedziba Wykonawcy

.....  
NIP..... nr tel. ....

adres email.....

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....  
.....

oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem ofertowym za cenę:  
..... PLN brutto.  
(słownie..... złotych brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 60 dni od dnia złożenia oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....  
Podpis i pieczęć Wykonawcy

Pieczęćka firmowa Oferenta
----------------------------

.....  
Miejscowość i data

**WYKAZ WYKONANYCH USŁUG**

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy	Opis wykonanych usług*	Wartość brutto	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
4.				

\*Do wykazu dołączamy ..... szt. dokumentów (referencji) potwierdzonych, że wskazane i opisane wyżej usługi zostały przez nas wykonane należycie.

„Jednocześnie oświadczamy, że na dzień złożenia oferty .....  
(nazwa firmy) nie znajduję się w stanie upadłości lub likwidacji.”

.....  
Podpis i pieczęć Wykonawcy

Pieczętka firmowa Wykonawcy

.....  
Miejscowość i data

**WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ  
W REALIZACJI ZADANIA:**

Lp.	Imię i Nazwisko	Opis wykształcenia, Kwalifikacji zawodowych i doświadczenia	Zakres wykonywanych czynności	Podstawa stosunku pracy (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna)
1.				
2.				
3.				
4.				

.....  
Podpis i pieczęć Wykonawcy



*Pieczętka firmowa Wykonawcy*

.....  
*Miejscowość i data*

### OŚWIADCZENIE

W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....  
.....  
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....  
*Podpis i pieczęć Wykonawcy*

**OŚWIADCZENIE**

....., dn.....

Oświadczam, że **nie jestem / jestem\*** osobą określoną w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz.1351, ze zm.):

„§ 8. 3. Wykonawcą zadania, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie może być osoba fizyczna, która:

- 1) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.”)

.....

*podpis Wykonawcy*

