Specyfikacja istotnych warunków zamówienia
w postępowaniu przetargowym na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniego programu informacyjno-promocyjnego dotyczącego jabłek pt. „Czas na jabłka z Europy" na rynkach krajów trzecich Egiptu i Jordanii

22.03.2022r.

Zamawiający:

Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej z siedzibą ul. Sportowa 4a, 05-600 Grójec

Osoba do kontaktu: Agnieszka Dywan tel. 602 324 073

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Organizacją Inicjującą jest **Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej (ZSRP).** Organizacja reprezentuje polskich sadowników w obszarze przede wszystkim producentów jabłek oraz owoców jagodowych. ZSRP ma już ponad 10-letnie doświadczenie w realizacji działań promocyjnych i edukacyjnych zarówno na rynku polskim, rynkach unijnych jak i w krajach trzecich. Od lat ZSRP organizuje także szereg działań (spotkań, szkoleń, artykułów w prasie branżowej), których celem jest promocja i edukacja w zakresie Integrowanej Produkcji Roślin, a także ekologicznego prowadzenia sadów. W szczególności należy podkreślić, że ZSRP posiada doświadczenie we wprowadzeniu Integrowanej / ekologicznej produkcji zarówno od strony formalnej, merytorycznej jak i promocyjnej. W zakresie działań formalnych ZSRP współuczestniczy w tworzeniu przepisów dotyczących sadownictwa w Polsce oraz na forum UE oraz doradza firmom w zakresie rejestracji nowych preparatów biologicznych. W zakresie działań merytorycznych prowadzi wiele szkoleń, konferencji, doradztwa nt. zasad produkcji oraz prowadzi analizy rynkowe dotyczące cen owoców uzyskiwanych w różnych kategoriach produkcji. Jednocześnie w zakresie promocji upowszechnia wiedzę wśród konsumentów zarówno poprzez media społecznościowe jak i podczas dedykowanych akcji promocyjnych.

ZSRP – jest apolitycznym, dobrowolnym stowarzyszeniem, działającym na rzecz i w interesie sadowników. Ma siedzibę w Grójcu, w centrum Polski, niecałe 50 km od Warszawy. Region grójecki jest jednym z najbardziej znanych w Polsce z produkcji jabłek i nazywany jest również "największym sadem w Europie". Organizacja została założona w maju 1999 r. i koncentruje się na działaniach, które **rozpowszechniają wiedzę na temat owoców i jabłek w dziedzinie produkcji oraz norm UE dotyczących jakości i ochrony, zachowując zasady zdrowej konkurencji na rynku**. Wśród innych celów statutowych ZSRP są:

- działania promujące spożycie owoców i zdrowe odżywianie;
- inicjowanie zmian w normach prawnych dotyczących działalności w zakresie uprawy owoców oraz podejmowanie działań w celu stworzenia trwałych podstaw prawnych, gospodarczych i organizacyjnych dla wzmocnienia uprawy owoców i ich integracji z rynkiem Unii Europejskiej;
- upowszechnianie wiedzy technologicznej, gospodarczej i prawnej związanej z przemysłem owocowym oraz wspieranie rozwoju gospodarczego przemysłu owocowego, w tym przedsiębiorczości;
- działania na rzecz integracji europejskiej, rozwijanie kontaktów i współpracy, a także doświadczenia między podobnymi stowarzyszeniami UE;

Organizacja posiada szerokie i wieloletnie doświadczenie w promowaniu jabłek zarówno w UE, jak i w krajach trzecich, wśród których najważniejsze były:

- "Czas na jabłka z Europy"; 2017-2019; Egipt i Algieria
- "Niezwykłe właściwości zwykłych owoców"; 2015-2018; Polska, Czechy, Finlandia, Austria, Szwecja
- "Jabłka każdego dnia", 2012-2015, Rosja i Ukraina

2. PODSTAWA PRAWNA I ZASADY PROWADZENIA POSTĘPOWANIA

2.1 Postępowanie prowadzone jest na podstawie przepisów ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U.2020.1740 t.j. z dnia 2020.10.08 .) art. 70^1- 70^5, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.

2.2 Program realizowany będzie w ramach programów prostych „Działania informacyjne i promocyjne dotyczące produktów rolnych wdrażane na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 1144/2014". Szczegółowe zasady ubiegania się o dofinansowanie ze środków UE i rozliczania programu określają:

a. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 (Dz.Urz.UE L 317 z 4.11.2014, str. 56);
b. Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2015/1829 z dnia 23 kwietnia 2015 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz.Urz.UE L 266 z 13.10.2015, str. 3);
c. Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) 2015/1831 z dnia 7 października 2015 r. ustanawiające zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich (Dz.Urz.UE L 266 z 13.10.2015, str.14).

2.3 Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:

a. opublikowanie zaproszenia do składania ofert na stronie www.polskiesadownictwo.pl, dostarczenie zapytania do co najmniej 3 potencjalnych oferentów, oraz publikacja na stronach np.: https://www.oferteo.pl/, https://www.oferty-biznesowe.net/, https://www.biznes-polska.pl/
b. komisyjne otwarcie ofert,
c. weryfikację spełnienia wymogów formalno-prawnych i pisemną ocenę złożonych ofert przez Komisję Oceniającą, na podstawie kryteriów zdefiniowanych w niniejszej Specyfikacji,
d. wybór najkorzystniejszej oferty,
e. opublikowanie wyników postępowania,
f. powiadomienie Oferentów o wyborze najkorzystniejszej oferty.

2.4 Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
2.5 Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
2.6 Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2.7 Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
2.8 Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia procedury lub wydłużenia terminów określonych w pkt. 12 niniejszego dokumentu, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
2.9 Oferenci mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. Oferenci występujący wspólnie ustanawiają Lidera do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w przypadku wyboru ich Oferty.
2.10 **Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania przetargu bez wskazywania przyczyn oraz zakończenia przetargu bez wyboru oferty.**
2.11 Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do programu(zgodnie z opisem w (Załączniku 1) w przypadku uwag przekazanych przez Komisję Europejską.
2.12 **Oferenci zobowiązani są zarówno na etapie ofertowym jak i po podpisaniu umowy do stosowania poniższych zasad informowania o finansowaniu ze środków unijnych:**

- Wszystkie wykorzystane materiały informacyjne i promocyjne muszą być opatrzone emblematem UE oraz następującym tekstem w języku (-ach) rynku (-ów) docelowego (-ych) [tłum. KAMPANIA FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ]:

Co-funded by the European Union

Lub

Co-funded by the European Union

Jeżeli emblemat UE jest umieszczony w zestawieniu z innymi logo beneficjenta, musi on być odpowiednio wyeksponowany i mieć minimum 1 cm.
W przypadku mediów wizualnych emblemat i tekst należy umieścić w widoczny sposób na początku, w trakcie lub na końcu przekazu. W przypadku mediów audio tekst musi być wyraźnie słyszalny na końcu przekazu.
Na potrzeby wywiązania się z niniejszego obowiązku beneficjent (Zleceniodawca) może wykorzystać emblemat UE bez konieczności uzyskania uprzedniej zgody Komisji. Nie oznacza to jednak przyznania mu prawa do jego wykorzystywania na zasadnie wyłączności.

- Wszystkie wizualne materiały informacyjne i promocyjne muszą być opatrzone hasłem:

„Czas na jabłka z Europy”

- Wszystkie wizualne materiały informacyjne i promocyjne muszą być opatrzone napisem **„Enjoy, it's from Europe!" (tłum. „Smacznego, to z Europy").**

który musi być:
- napisany w języku angielskim z możliwością przetłumaczenia tekstu w przypisie;
- umieszczony pionowo;
- kolorowy (pomarańczowy = 8-M74-Y90-K0) lub czarno-biały (kolor pomarańczowy zastąpiony czarnym K100, a kolor niebieski zastąpiony szarym K60);
- wielkości proporcjonalnej do wielkości materiału, na którym występuje.

Wizualne materiały informacyjne i promocyjne – z wyjątkiem małych materiałów promocyjnych (takich jak małe gadżety, np. długopisy) – muszą zawierać następujące zastrzeżenie:

„Treść niniejszego(-ej) [wstawić odpowiedni opis, np. reklamy, publikacji, artykułu itp.] odzwierciedla wyłącznie poglądy jego/jej autora i podlega jego/jej wyłącznej odpowiedzialności. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za żadne ewentualne wykorzystanie zawartych w nim/niej informacji".

Na stronie internetowej niniejsze zastrzeżenie należy zawrzeć w części dotyczącej informacji prawnych.

Szczegółowe instrukcje w zakresie zastosowania napisu „Enjoy, it's from Europe" dostępne są pod następującym linkiem:
https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/instructions-on-the-use-of-the-signature-enjoy-it-s-from-europe

2.13 Ponadto Oferenci zobowiązani są zarówno na etapie ofertowym jak i po podpisaniu umowy do zamieszczania na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych logotypu organizacji inicjującej: **Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej**:

2.14 Informacje, o których mowa w pkt. 2.11 i 2.12 powinny znaleźć się we wszystkich materiałach wykorzystywanych w ramach Zadania, promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych i edukacyjnych, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający dobrą widoczność.

2.15 Oferent zobowiązuje się do informowania o sposobie finansowania Zadania w odpowiedni sposób, w szczególności poprzez zamieszczenie informacji w brzmieniu zawartym w pkt. 2.11 i 2.12 w wydawanych w ramach Zadania publikacjach i materiałach informacyjnych,

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniego programu informacyjno-promocyjnego dotyczącego jabłek pt. **„Czas na jabłka z Europy" na rynkach krajów trzecich Egiptu i Jordanii** dotyczącej promocji jabłek (dalej również program lub kampania) wedle wytycznych i założeń określonych w niniejszym SIWZ, zgodnie z Załącznikiem nr 1.

4. WARTOŚĆ PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Całkowita wartość budżetu programu do wykorzystania stanowi 99 280,00 EUR brutto (w tym koszty przygotowania i realizacji działań będących przedmiotem niniejszego zamówienia (tj. badań ewaluacyjnych) zaakceptowanych przez Komisję Europejską i opisanych w Załączniku nr 1 do niniejszej Specyfikacji, obejmujących także wynagrodzenie firmy badawczej). Wskazany budżet zawiera 23 % podatku VAT.

5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

5.1 Zamówienie realizowane będzie w okresie 36 miesięcy od dnia określonego w umowie o udzielenie dotacji, zawartej pomiędzy Zamawiającym, a Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR), tj. w okresie 01.04.2022 r. – 31.03.2025 r.

6. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

a. nie podlegają wykluczeniu;
b. spełniają warunki udziału w postępowaniu;
c. nie są powiązani osobowo ani kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami uczestniczącymi w wyborze Wykonawcy.

Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty zgodnie z metodą zerojedynkową. W przypadku braku któregokolwiek z wymaganych dokumentów oferta zostaje odrzucona.

6.1WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:

6.1.1 Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu Ustawy Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018r. (Dz.U.2021.162 t.j. z dnia 2021.01.26.);

6.1.2 Posiadają doświadczenie i wiedzę zapewniające wykonanie umowy;

6.1.3 Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy;

6.1.4 Dysponują odpowiednim potencjałem ludzkim;

6.1.5 W przypadku, gdy wykonawcy ubiegają się wspólnie o udzieleni zamówienia Zamawiający wymaga aby:

a) ustanowili oni pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu w zawarcia umowy w sprawie zamówienia;

b) złożyli umowę ustanowienia konsorcjum (umowa konsorcjum) określającą co najmniej: wskazanie Lidera konsorcjum, szczegółowy zakres obowiązków każdego z Konsorcjantów; określenie zasad pełnomocnictwa i reprezentacji.

6.1.6 Wszystkie podmioty składające ofertę programu w prowadzonej przez organizację inicjującą procedurze konkursowej, zobowiązane są do przestrzegania przepisów RODO, w tym do realizacji obowiązków informacyjnych wynikających z art. 13 i 14 RODO wobec wszystkich osób, których dane udostępnione zostaną przez te podmioty Zamawiającemu.

Weryfikacja na podstawie informacji zawartych w ofercie.

6.2 WARUNKI POTWIERDZAJĄCE POSIADANIE DOŚWIADCZENIA I WIEDZY

O udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który:

6.2.1 **W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert**, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie koordynowała co najmniej jedno badanie ilościowe prowadzone technikami CATI i /lub CAWI i/lub F2F na rynkach zagranicznych (tj. poza Polska).

● którego budżet wyniósł co najmniej 150 000 PLN netto;

● o charakterze B2B (ankiety były skierowane do biznesu) – dopuszcza się projekt, w którym, co najmniej jeden z modułów miał charakter B2B (w przypadku projektów wielomodułowych);

● temat jednego z badań dotyczył konsumpcji produktów spożywczych;

● badanie miało charakter ewaluacyjny/eksperymentalny i miało na celu zweryfikować efektywność kampanii promocyjnej/ informacyjnej. Przez ewaluacyjny/eksperymentalny charakter Zamawiający rozumie badanie, które weryfikowało wskaźniki przedkampanijne, w trackie kampanii i wskaźniki po kampanii:

Wspomniane warunki należy traktować łącznie.

6.2.2 **W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert**, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie koordynował co najmniej 3 fale badań poza Polską.

W przypadku Oferentów występujących w Konsorcjum doświadczenie będzie ocenianie wspólnie dla wszystkich podmiotów, tzn., że doświadczenie poszczególnych członków konsorcjum podlega sumowaniu.
Weryfikacja na podstawie wypełnionego wykazu stanowiącego Załącznik nr 4 SIWZ.

6.3WARUNKI DYSPONOWANIA ODPOWIEDNIM POTENCJAŁEM LUDZKIM

O udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który dysponuje następującym zespołem:

6.3.1 **Osoba zarządzająca projektem** – min. 5 lat doświadczenia zawodowego w branży badań rynku i opinii publicznej; zarządzała minimum 3 badaniami o charakterze zagranicznym (projekt koordynowany i realizowany poza Polską), z których co najmniej jeden był realizowany na rynkach pozaunujnych, biegle posługuje się językiem angielskim. w tym 5 lat na stanowiskach zarządzających; zarządzała minimum 2 kampaniami promocyjnymi, z których co najmniej jedna była realizowana na rynkach poza unijnych, biegle posługuje się językiem angielskim.

6.3.2 **Koordynator badania** – min.5 lat doświadczenie zawodowego branży badań rynku i opinii publicznej; zarządzała minimum 1 badaniem o charakterze zagranicznym (projekt koordynowany i realizowany poza Polską), biegle posługuje się językiem angielskim.

Weryfikacja na podstawie informacji zawartych w ofercie.
Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji przedstawionych na temat zespołu na etapie podpisania umowy z Wykonawcą.

6.4 WARUNKI ZDOLNOŚCI EKONOMICZNO – FINANSOWEJ OFERENTA

O udzielenie Zamówienia może się ubiegać Oferent, który dysponuje następującymi zdolnościami ekonomiczno - finansowymi:

6.4.1 Posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w kwocie minimum 200 000,00 PLN. Oferent zobowiązuje się posiadać przez cały okres realizacji umowy aktualną polisę ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej obejmującej wykonanie prac będących przedmiotem umowy na jedno i więcej zdarzeń, na sumę zabezpieczającą potencjalne roszczenia Zamawiającego w każdym dniu obowiązywania umowy. W przypadku, gdy w okresie, trwania umowy, upływać będzie ważność polisy, Oferent zobowiązany jest niezwłocznie, jednakże nie później niż na 7 dni przed wygaśnięciem złożonej uprzedniej polisy, dostarczyć mu kserokopię nowej, ważnej polisy (potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez Oferenta). Oferent zobowiązany jest również do przedstawienia na żądanie Zamawiającego i potwierdzenia opłacania wymaganych składek na ubezpieczenie. Jeżeli Oferent nie przedstawi żądanych, aktualnych polis i dokumentów ubezpieczeniowych, Zamawiający może odstąpić od umowy z winy Oferenta. Zamawiający może wykonać prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od daty stwierdzenia uzasadniającej odstąpienie. W przypadku przedłużenia się terminu wykonania przedmiotu umowy, Oferent dokona przedłużenia terminu ważności polisy ubezpieczeniowej o odpowiednią do tego przedłużenia ilość dni.

6.4.2 Nie podlega wykluczeniu z procedury.

Weryfikacja na podstawie informacji zawartych w ofercie.

6.5 PODSTAWY WYKLUCZENIA

Z niniejszej procedury wyklucza się:

6.5.1 Oferentów, którzy zalegają z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego;

6.5.2 Oferentów, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem procedury wyrządzili szkodę nie wykonując umowy lub wykonując ją nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia postępowania, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosi odpowiedzialności. Podany okres 3 lat rozumie się tak, że jeśli Oferent istnieje na rynku krócej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę cały okres jego istnienia. Jeśli natomiast Oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę jedynie ostatnie 3 lata;

6.5.3 Oferentów, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;

6.5.4 Oferentów, którzy wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania przetargowego lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności;

6.5.5 Oferentów, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;

6.5.6 Oferentów, którzy nie złożyli formularza ofertowego zgodnie z Załącznikiem nr 2 lub dokumentów potwierdzających spełnienie warunków formalno-prawnych, o których mowa w pkt. 8.

Zgłoszenie Oferenta wykluczonego uznaje się za odrzucone.

7 PODSTAWY ODRZUCENIA OFERTY

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:

1. Oferta nie spełnia wymagań określonych w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia;
2. Oferta została złożona przez Oferenta wykluczonego z postępowania;
3. Oferta została złożona przez podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu przy wyborze Wykonawcy;
4. Oferta została złożona po terminie określonym w niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

8 SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

8.1 WYMOGI FORMALNE PRZY PRZYGOTOWANIU OFERTY

8.1.1 Oferta musi obejmować całość przedmiotu zamówienia i być sporządzona zgodnie z niniejszą Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz opisem programu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej specyfikacji.

8.1.2 Oferent ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub oferty wariantowej, spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.

8.1.3 Oferta oraz wszelkie dokumenty wymagane w niniejszej specyfikacji muszą spełniać następujące wymogi:

a. oferta i wszystkie załączone dokumenty sporządzone przez Oferenta muszą być podpisane (na pierwszej stronie każdego dokumentu pieczątka i podpis, na pozostałych stronach parafka) przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta wymienione we właściwym rejestrze lub ewidencji bądź umocowane przez te osoby do reprezentowania Oferenta na podstawie odrębnego pełnomocnictwa;
b. w przypadku, gdy Oferenta reprezentuje Pełnomocnik inny niż wskazany w Formularzu ofertowym, do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub wystawcę pełnomocnictwa, określające jego zakres i podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Oferenta;
c. pozostałe oświadczenia i dokumenty należy załączyć w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Oferenta lub właściwą osobę upoważnioną do reprezentowania danego Oferenta lub poświadczone notarialnie.

8.1.4 Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być podpisane przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.

8.1.5 Dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być składane wraz z ich tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Oferenta lub z tłumaczeniem sporządzonym przez tłumacza przysięgłego.

8.1.6 Wymaga się, aby dokumenty składające się na ofertę miały strony ponumerowane oraz były połączone w sposób trwały.

8.1.7 We wszystkich przypadkach, gdzie jest mowa o pieczątkach, Zamawiający dopuszcza złożenie czytelnego zapisu o treści pieczęci, np.: nazwa firmy, siedziba lub czytelny podpis w przypadku pieczęci imiennej.

8.1.8 Z dniem wyboru najkorzystniejszej oferty Oferent udziela Zamawiającemu bezterminowo praw autorskich do korzystania i rozporządzania złożoną ofertą i na wykonywanie pozostałych praw zależnych w zakresie związanym z podpisaniem umowy o dotację Zamawiającego z KOWR oraz realizacją i rozliczeniem kampanii.

8.1.9 Zamawiający zastrzega sobie prawo, po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty i po zawarciu umowy na realizację kampanii do modyfikacji niektórych części umowy, a w szczególności do jej uzupełniania zgodnie z wymogami wynikającymi z przepisów Unii Europejskiej.

8.1.10 Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 3 miesięcy. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Zamawiający ma prawo

wezwać jednokrotnie Oferentów do przedłużenia terminu związania ofert o okres nie dłuższy niż 6 miesięcy.

8.2 DOKUMENTACJA WYMAGANA NA ETAPIE SKŁADANIA OFERTY

Oferent zobowiązany jest do złożenia w terminie wskazanym w pkt. 9 niniejszej specyfikacji oraz w formie określonej w tejże specyfikacji następujących dokumentów:

8.2.1 **Formularz ofertowy** stanowiący oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszej specyfikacji. Jeżeli do przetargu przystępuje konsorcjum firm, komplet dokumentów składa jego lider, który zobowiązany jest również dostarczyć umowę konsorcjum.

8.2.2 **Wykaz badań ewaluacyjnych,** które Oferent przeprowadził w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, zgodnie z wymogami niniejszego SIWZ dopuszczającymi do udziału w postępowaniu opisanymi w podpunktach punktu 6.2, potwierdzający posiadanie doświadczenia i wiedzy. Zamawiający wyklucza możliwość korzystania z użyczonych referencji oraz poleganiu na doświadczeniu podmiotów trzecich. Wykaz zgodny z załącznikiem 4 do SIWZ.

8.2.3 **Opis zespołu Oferenta** potwierdzający dysponowanie odpowiednim potencjałem ludzkim, zawierający precyzyjne opisane doświadczenia poszczególnych członków zespołu, zgodny z minimalnymi wymaganiami wskazanymi w pkt. 6.3. Opos zgodny z załącznikiem 4 do SIWZ.

8.2.4 **Dokumenty potwierdzające posiadanie statusu przedsiębiorcy** oraz fakt, że sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewni prawidłową realizację zamówienia, zawierające:

a. Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa każdy z konsorcjantów. W przypadku Oferenta z poza Polski, Zamawiający wymaga złożenia adekwatnego dokumentu właściwego dla kraju pochodzenia Oferenta z zastrzeżeniem, że dokumenty, które nie są w języku polskim należy złożyć wraz z tłumaczeniem. Dokument potwierdzający brak wykluczenia zgodnie z pkt 6.5.3.

b. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa lider konsorcjum upoważniony umową konsorcjum do reprezentowania wszystkich konsorcjantów. W przypadku Oferenta spoza Polski, Zamawiający wymaga złożenia adekwatnego dokumentu właściwego dla kraju pochodzenia Oferenta z zastrzeżeniem, że dokumenty, które nie są w języku polskim, należy złożyć wraz z tłumaczeniem.

c. Aktualne zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach z Urzędu Skarbowego, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu do składania ofert. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia powyższy dokument składa lider konsorcjum upoważniony umową konsorcjum do reprezentowania wszystkich konsorcjantów. W przypadku Oferenta spoza Polski, Zamawiający wymaga złożenia adekwatnego dokumentu właściwego dla kraju pochodzenia Oferenta z zastrzeżeniem, że dokumenty, które nie są w języku polskim należy złożyć wraz z tłumaczeniem.

d. Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności - aktualna polisa, potwierdzająca, że Oferent jest ubezpieczony od zawodowej odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności na kwotę co najmniej 200 000,00 PLN (słownie: dwieście tysięcy złotych) oraz potwierdzenie opłacenia polisy. Jeżeli Oferenci wspólnie (np. w ramach konsorcjum) ubiegają się o udzielenie zamówienia dokument ten składa lider konsorcjum, bądź grupa konsorcjantów na wspólną kwotę równą 200 000,00 PLN.
e. Oświadczenie o niewyrządzeniu szkody poprzez niewykonanie umowy lub wykonanie jej nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia postępowania, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosi odpowiedzialności w okresie ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania. Podany okres 3 lat rozumie się tak, że jeśli Oferent istnieje na rynku krócej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę cały okres jego istnienia. Jeśli natomiast Oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, to bierze się pod uwagę jedynie ostatnie 3 lata;

8.2.5 **Dokument potwierdzający wniesienie wadium** w formie określonej w pkt. 10 niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

8.2.6 **Umowa Konsorcjum (jeżeli dotyczy)** – umowę konsorcjum (umowa cywilno-prawna) ze wskazaniem lidera upoważnionego do reprezentowania konsorcjum oraz szczegółowego zakresu obowiązków każdego z konsorcjantów.

8.2.7 **Opis działalności firmy**, w tym zakres świadczonych usług. Jeżeli Oferenci wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia - dokument ten składa każdy z konsorcjantów.

8.2.8 **Opis koncepcji realizacji zamówienia,** zawierający szczegółowy opis sposobu przeprowadzenia badań oraz informacje o liczbie i rodzajach przedstawianych raportów, zawartych w nich danych, wraz z koncepcją przejrzystej i czytelnej prezentacji danych zebranych podczas przeprowadzonych badań. Opis „wartości dodanej", czyli proponowanych przez oferenta dodatkowych opracowań, badań, analiz, warz z przedstawieniem wartości tych rozwiązań, jako dodatkowego źródła wiedzy na temat rynków docelowych projektu oraz ich potencjału konsumpcyjnego i sprzedażowego.

Do oferty należy dołączyć wszystkie wyżej wskazane dokumenty.

Jeżeli Wykonawca ma siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, składa analogiczne dokumenty wydawane w miejscu swojej rejestracji, oraz oświadczenie potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.

Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

9 MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert.

Ofertę należy złożyć w formie papierowej w 2 egzemplarzach oraz w formie elektronicznej w 2 egzemplarzach w pliku pdf (płyta CD lub pendrive). Oferta w wersji papierowej powinna mieć ponumerowane strony.

Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

OFERTA
na przygotowanie badań ewaluacyjnych trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej jabłek
pt. „ Czas na jabłka z Europy" skierowanej na rynki krajów trzecich: Egiptu i Jordanii
Nie otwierać przed godz. 12:00 w dniu 27.04.2022r.
Dane Oferenta:
_____
_____

Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego: **Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej, ul. Sportowa 4a, 05-600 Grójec** do dnia **27.04.2022r. do godz. 12:00.** Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.
Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone bez otwierania.
Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu składania ofert. Oferta ze zmianami będzie dodatkowo oznaczona określeniem „Zmiana". Oferent wycofując ofertę zobowiązany jest przedłożyć stosowne oświadczenie podpisane przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji.
Otwarcie ofert nastąpi w dniu 27.04.2022 r. o godzinie 12.15 w siedzibie Zamawiającego, pod adresem:
Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej
Ul. Sportowa 4a
05-600 Grójec

Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
Zamawiający dopuszcza możliwość składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny ofert.

10 WADIUM

10.1 Oferent zobowiązany jest przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium w kwocie 20 000,00 PLN (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).
10.2 Wadium może być wnoszone w następujących formach:
a. w gotówce,
b. w poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo – rozliczeniowej, z tym, że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
c. w gwarancjach bankowych,
d. w gwarancjach ubezpieczeniowych.
10.3 Dokument potwierdzający wniesienie wadium w jednej z form wskazanych w pkt. od 10.2. a. do 10.2. d. powyżej musi być załączony do oferty w formie oryginału.
10.4 W przypadku wnoszenia wadium w gotówce kwotę należy wpłacić przelewem na poniższy rachunek bankowy Zamawiającego:
Nazwa banku: Bank Spółdzielczy w Grójcu
Numer rachunku: 81 9128 0002 2001 0014 1862 0001

Dowód wniesienia wadium w gotówce musi zawierać w rubryce „tytułem” poniższe sformułowanie: „Wadium na przeprowadzenie badań ewaluacyjnych trzyletniego programu informacyjno - promocyjny dotyczący jabłek pt. „Czas na jabłka z Europy” na rynkach Egiptu i Jordanii”.

10.5 Dowód wniesienia wadium należy załączyć do składanej oferty.

10.6 Zwrot wadium w przypadku Oferenta, którego oferta została wybrana nastąpi, jeżeli:

a. upłynął termin związania ofertą lub;
b. zawarto umowę i wniesiono zabezpieczenie należytego wykonania tej umowy lub;
c. Zamawiający unieważnił postępowanie przetargowe lub zamknął postępowanie przetargowe bez wybrania oferty lub;
d. Zamawiający nie podpisze umowy na realizację przedmiotowego programu z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa (KOWR).

10.7 Zwrot wadium w przypadku Oferentów, których oferta nie została wybrana nastąpi niezwłocznie po rozstrzygnięciu postępowania.

10.8 Zamawiający niezwłocznie dokona zwrotu wadium wszystkim Oferentom, jeżeli zamawiający unieważnił przetarg lub zamknął przetarg bez wybierania oferty.

10.9 Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana:

a. odmówi podpisania umowy,
b. zawarcie umowy stanie się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Oferenta.

11 KRYTERIA OCENY OFERT

Do oceny ofert przyjęte zostaną następujące kryteria:

Kryterium	**Znaczenie procentowe kryterium**	**Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium**
K1. Całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa	40%	40 pkt
K2. Koncepcja przeprowadzenia badań ewaluacyjnych	40%	40 pkt
K3. Wielkość próby badawczej	20%	20 pkt
Razem	100%	100 pkt

Wybór Oferenta dokonany zostanie na podstawie największej ilości uzyskanych punktów zgodnie z następującą metodologią:

KRYTERIUM 1 Całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa

Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o podane całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa, czyli łącznie koszty przygotowania i realizacji działań opisanych w Załączniku nr 1 do SIWZ przeznaczonych dla Organizacji Wdrażającej wyrażonych w EUR brutto.

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$K1 = \frac{\text{Najniższe zaproponowane koszty wśród złożonych ofert}}{\text{Koszty zaproponowane w rozpatrywanej ofercie}} \times 40 \text{ pkt}$$

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać w tym kryterium maksymalnie 40 punktów.

KRYTERIUM 2 Koncepcja przeprowadzenia badań ewaluacyjnych

Kryterium będzie weryfikowane na podstawie przedstawionej oferty zawierającej opis sposobu przeprowadzenia badań, opis dokumentacji wraz z przykładami sposobu zaprezentowania danych, które powstanie w wyniku badań oraz dodatkowe elementy proponowane przez Oferenta, które przyczynią się do podniesienie wartości przeprowadzonych badań i będą stanowiło dla Zamawiającego cenne źródło informacji o rynkach docelowych projektu.
Kryterium 2 Koncepcja przeprowadzenia badań będzie rozpatrywane na podstawie indywidualnej merytorycznej oceny punktowej oferty proponowanej przez Oferenta (nie więcej niż 40 pkt.) dokonanej przez członków Komisji, uwzględniającej następujące obszary:

ELEMENT OCENIANY	KRYTERIA OCENY	PUNKTY
K2.1 Proponowana dokumentacja badań, sposób zaprezentowanych danych(różnorodność wykresów i innych analiz przedstawiających wyniki badań); sposób prezentacji danych (czytelność, przejrzystość)	Sposób zaprezentowania danych(różnorodność wykresów i innych analiz przedstawiających wyniki badań 0-10 Sposób prezentacji danych – czytelność i przejrzystość 0-20	0-30
K2.2 Wartość dodana – proponowane przez Wykonawcę dodatkowe opracowania, badania, analizy.	Wartość dodatkowych danych jako pogłębionego źródła informacji na temat rynków docelowych oraz potencjału konsumpcyjnego i sprzedażowego	0-10

Liczba punktów, którą otrzyma Oferent w tym kryterium zostanie obliczona wg poniższego wzoru:

Suma indywidualnych ocen (1-40) członków Komisji przyznanych ofercie ocenianej

K2= ----------

Liczba członków Komisji dokonujących indywidualnej oceny ocenianej oferty

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie ocenę 40 pkt.

KRYTERIUM 3 Wielkość próby badawczej

Kryterium K3 ocenione zostanie w skali do 20 punktów w oparciu o podaną przez Oferenta wielkość próby badawczej będącej sumą wszystkich prób badawczych na obu rynkach kampanii (tj. Egiptu i Jordanii). Punkty zostaną wyliczone według następującego wzoru:

Zaproponowana próba badawcza w badanej ofercie

K3 = ---------- x 20 pkt.

Najwyższa zaproponowana próba badawcza

Najkorzystniejsza oferta może otrzymać maksymalnie ocenę 20 pkt.

S- suma punktów danej oferty

K1 - Całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa

K2 – **Koncepcja przeprowadzenia badań ewaluacyjnych**

K3 – **Wielkość próby badawczej**

Oferta, która otrzyma największą liczbę punktów zgodnie ze wzorem **S** ***= K1 + K2 + K3*** zostanie uznana za najkorzystniejszą.

12 HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO

- Publikacja zaproszenia do składania ofert – **22.03.2022r.**
- Termin na składanie ofert **– 27.04.2022r. godz. 12:00**
- Otwarcie ofert **– 27.04.2022r. godz. 12:15**
- Ocena ofert **– od 27.04.2022r. do 29.04.2022r. (**Doprecyzowanie niejasności/ czas na ewentualne uzupełnienie dokumentacji przetargowej nie wpływające na jakość oferty.)
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania – **29.04.2022 r. do godz. 16.00**

12.1 WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

a. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty wyłącznie w oparciu o zasady i kryteria określone w niniejszej SIWZ.

b. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ogólną liczbę punktów uzyskanych przez ofertę.

c. Decyzje Zamawiającego w kwestii oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty są ostateczne i nieodwołalne.

12.2 ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

12.2.1 Zawarcie umowy z Oferentem nastąpi najpóźniej w terminie do 30 dni od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania.

12.2.2 Zamawiający wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy - w wysokości 5 % wartości brutto przedmiotu umowy, określonej w pkt 4, tj. w kwocie **4 964,00 EUR (słownie: cztery tysiące dziewięćset sześćdziesiąt cztery 00/100 euro)**, najpóźniej w dniu podpisania umowy. Jeżeli w toku realizacji umowy zmianie ulegnie termin wykonania Oferent zobowiązany jest odpowiednio przesunąć termin obowiązywania zabezpieczenia dla zachowania jego ciągłości.

W przypadku zabezpieczenia wnoszonego w formie gwarancji bankowej lub ubezpieczeniowej, gwarancja będzie bezwarunkowa, nieodwołalna, płatna na pierwsze żądanie oraz bez prawa powoływania się na jakiekolwiek okoliczności wynikające ze stosunku podstawowego pomiędzy Zamawiającym a Oferentem.

Zamawiającemu przysługuje prawo pokrycia z zabezpieczenia roszczeń z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, a w szczególności:

a) pokrycia nie uregulowanych przez Oferenta roszczeń Zamawiającego z tytułu stwierdzonych wad i usterek,

b) zaliczenia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na poczet kar umownych.

12.2.3 Zabezpieczenie można wnieść w formie:

a. gotówkowej na wyodrębniony rachunek bankowy Zamawiającego;
b. poręczenia bankowego lub poręczenia SKOK;
c. gwarancji bankowej lub gwarancji ubezpieczeniowej;
d. weksla.

12.2.4 Zabezpieczenie należy wpłacić w walucie polskiej, przyjmując do celów przeliczeniowych ostatni kurs wymiany walut wyznaczony przez Europejski Bank Centralny (EBC), w miesiącu poprzedzającym pierwszy dzień miesiąca, w którym nastąpi wpłata na rzecz Zamawiającego kwoty zabezpieczenia.

12.2.5 Dokument potwierdzający wniesienie zabezpieczenia musi być przekazany Zamawiającemu w formie oryginału niezwłocznie po dokonaniu wpłaty.

12.2.6 Opłaty i prowizje bankowe związane z wniesieniem zabezpieczenia należytego wykonania umowy ponosi Oferent.

12.2.7 Termin i zasady zwrotu lub zwolnienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy zostały określone w Załączniku nr 3 do SIWZ.

12.2.8 Zamawiający zastrzega możliwość zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego na podstawie niniejszego postępowania wyboru wykonawcy. W takim przypadku zmiana ta nie

spowoduje zmniejszenia lub zwiększenia zakresu działań objętych niniejszym postępowaniem. Zmiany umowy z wykonawcą dopuszczalne są w następującym zakresie:

a. w przypadku zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
b. w zakresie harmonogramu przedmiotu zamówienia, w przypadku wystąpienia siły wyższej mającej wpływ na terminowości wykonania przedmiotu umowy,
c. zmiany świadczenia na lepszej jakości przy zachowaniu tożsamości przedmiotu zamówienia za porozumieniem stron,
d. inne, istotne okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć w dacie zawarcia umowy, mimo dochowania należytej staranności, a które mogą mieć wpływ na zakres i terminowość realizacji przedmiotu umowy.

12.3 Realizacja badań ewaluacyjnych trzyletniego programu informacyjno – promocyjnego dotyczącego jabłek pt. „Czas na jabłka z Europy" na rynkach Egiptu i Jordanii.

Zasady dotyczące realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej zawarte są we wzorze Istotnych Postanowień Umowy, stanowiącym **Załącznik nr 3** do niniejszej specyfikacji.

13 SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ W RAMACH POSTĘPOWANIA

13.1 Oferent może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego w formie mailowej o wyjaśnienie Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, nie później jednak niż na 7 dni przed terminem otwarcia ofert.

13.2 Zamawiający udzieli wyjaśnień Oferentowi w terminie 2 dni roboczych drogą mailową.

13.3 W szczególnie uzasadnionych przypadkach, przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmodyfikować treść dokumentów składających się na Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia.

13.4 Każda wprowadzona przez Zamawiającego zmiana stanie się częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i zostanie opublikowana na stronach www.polskiesadownictwo.pl, https://www.oferteo.pl/, https://www.oferty-biznesowe.net/, https://www.biznes-polska.pl/, i zostanie dostarczona do wszystkich potencjalnych oferentów, których otrzymali pierwotne zapytania.

13.5 Jednocześnie Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert, w celu umożliwienia Oferentom uwzględnienia w przygotowanych ofertach otrzymanych zmian.

13.6 Szczegółowe informacje mogą Państwo uzyskać u Zamawiającego: Agnieszka Dywan e-mail: biuro@polskiesadownictwo.pl lub tel. 602 324 073.

14. **INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej jako „RODO", wszystkie osoby, które ubiegają się o udzielenie zamówienia/ złożyły ofertę. Zamawiający informuje, że:

a) Administrator danych osobowych

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, jest Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej zwany dalej jako „Administrator", z siedzibą w Grójcu. Z administratorem może się Pani/Pan skontaktować poprzez adres e-mail: biuro@polskiesadownictwo.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny: Sportowa 4a/10 05-600 Grójec .

b) Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach związanym z postępowaniem przetargowym na przygotowanie koncepcji wizualnej i wdrożenie trzyletniej kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej jabłek pt.„ Czas na jabłka z Europy" skierowanej na rynki: Egiptu i Jordanii w celach związanych z realizacją obowiązków administratora, które wynikają z obowiązujących przepisów prawa.

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą także w celu realizacji obowiązku prowadzenia ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164 z późn. zm.).

c) Odbiorcy danych osobowych

Pani/Pana dane będą udostępniane ARiMR/KOWR w związku z ubieganiem się przez Związek Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej o dofinansowanie na realizację programu prostego pt. „ Czas na jabłka z Europy". Ograniczenie dostępu do Pani/Pana danych, o których mowa wyżej może wystąpić jedynie w szczególnych przypadkach, jeśli jest to uzasadnione ochroną prywatności.

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym osobom lub podmiotom, jeżeli obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa.

Do Pani/Pana danych mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu, np. podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne, usługi niszczenia dokumentów, jak również inni administratorzy danych osobowych przetwarzający dane we własnym imieniu, np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską.

d) Okres przetwarzania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Administratora w zakresie archiwizacji dokumentów, okres przedawnienia roszczeń przysługujących Administratorowi i w stosunku do niego.

e) Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych osobowych

Podanie Pani/Pana danych osobowych w związku z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia w nim udziału.

f) Prawa osób, których dane dotyczą

Zgodnie z RODO przysługuje Pani/Panu:

1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
2) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
3) prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;

4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość skorzystania z tego prawa.

Jeżeli chce Pani/Pan skorzystać z któregokolwiek z tych uprawnień, prosimy o kontakt ze Związkiem Sadowników Rzeczpospolitej Polskiej , wskazany w pkt 2 lub pisemnie na adres korespondencyjny, wskazany w pkt 1.

Zgodnie z RODO, każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

g) Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i przekazywanie danych do państw trzecich

W oparciu o Pani/Pana dane osobowe administrator nie będzie podejmował wobec Pani/Pana zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

Administrator nie przewiduje przekazywania Pani/Pana danych osobowych do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego obejmującego Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię) ani do organizacji międzynarodowych.

15 ZAŁĄCZNIKI:

- **Załącznik nr 1 - Opis badań ewaluacyjnych**
- **Załącznik nr 2 - Wzór formularza ofertowego**
- **Załącznik nr 3 - Wzór Istotnych Postanowień Umowy (IPU)**
- **Załącznik nr 4 - Wykaz badań ewaluacyjnych i opis zespołu**